Landkreis Neustadt a.d.Aisch-Bad Windsheim

S i t z u n g s v o r l a g e 6 1 / 0 1 8 3 / 2 0 2 6

Beratung	Status	Sitzungstag	Behandlung
Ausschuss für Wirtschaft, Energie und Tourismus	öffentlich	12.11.2026	Information

Beratungspunkt:

Regionalmanagement Frankens Mehrregion; Touristische Destinationsentwicklung

---

Sachverhalt:

Das Regionalmanagement des Landkreises bearbeitet in der Förderperiode 2025 bis 2028 unter anderem das vom Bayerischen Staatsministerium für Wirtschaft, Landesentwicklung und Energie vorgegebene Handlungsfeld „Wettbewerbsfähigkeit“. Dazu wird eine strategische touristische Angebots- und Destinationsentwicklung in Frankens Mehrregion erarbeitet.

Im Rahmen einer Verhandlungsvergabe ohne Teilnahmewettbewerb wurden die Agenturen „destination to market“ und „Tour Konzept eG“ mit der Durchführung des Projekts beauftragt.

Das Projekt begann im April 2026 mit einer Bestandsanalyse des Tourismus in Frankens Mehrregion. Dabei wurden vorhandene Informationen und Daten ausgewertet und Vor-Ort-Besichtigungen durchgeführt. Zudem fanden Gespräche und Befragungen mit Akteurinnen und Akteuren aus dem regionalen Tourismus statt.

Auf dieser Grundlage wurden in einem Workshop im Oktober 2026 gemeinsame Zielrichtungen, relevante Zielgruppen, strategische Ansätze und touristische Schwerpunkte erarbeitet.

Im November 2026 sind weitere themenbezogene Workshops mit den Tourismuspartnerinnen und -partnern sowie interne Workshops zu den Themen Kommunikation und Strategie vorgesehen.

Ein besonderer Schwerpunkt liegt auf der Landesgartenschau Bad Windsheim 2027. Im Projekt werden die touristischen Stärken der Region herausgearbeitet und geeignete Präsentations- und Kommunikationsmöglichkeiten abgestimmt. Die Ergebnisse fließen in die strategische Weiterentwicklung der Region ein.

Ergänzend zur strategischen Ausrichtung und zur Verbesserung der touristischen Kommunikation soll in einem zweiten Projektteil ein konkreter Maßnahmenkatalog für die touristische Angebotsentwicklung erarbeitet werden. Der Schwerpunkt liegt auf der Weiterentwicklung und Optimierung der touristischen Infrastruktur. Die vorgeschlagenen Maßnahmen sollen möglichst zeitnah umgesetzt werden können.

Tanja Brunnhuber, Inhaberin der Agentur „destination to market“, stellt in der Sitzung die bisherigen Ergebnisse der Tourismusanalyse, die daraus abgeleiteten Entwicklungs- und Strategieansätze sowie die weiteren Projektschritte vor.