*Landkreis Neustadt a.d.Aisch-Bad Windsheim*

**S i t z u n g s v o r l a g e  6 1 / 0 1 9 2 / 2 0 2 6**

| Beratung | Status | Sitzungstag | Behandlung |
|---|---|---|---|
| Ausschuss für Wirtschaft, Energie und Tourismus | öffentlich | 12.11.2026 | Information |

**Beratungspunkt:**

**Veranstaltungen durch Kommunen und Landkreis und Marketingmaßnahmen**

---

**Sachverhalt:**

Das Regionalmanagement des Landkreises koordiniert die Veranstaltungen der Städte, Gemeinden und Tourismusakteure. Die Mitarbeitenden der Kreisentwicklung und des Büros des Landrats gestalten darüber hinaus zahlreiche landkreisspezifische Beiträge und Veranstaltungen.

Mittelpunkt stehen die Leitmotive Tourismus, Freizeit und Aktivität sowie das Image und die Werte des Landkreises. Während der Landesgartenschau vom 29. April bis 3. Oktober 2027 erwartet die Besucherinnen und Besucher ein abwechslungsreiches Programm mit Mitmachaktionen, Gewinnspielen, Vorträgen und weiteren Veranstaltungen.

Dem Landkreis und seinen Partnern stehen mehrere Flächen rund um den Turm der Regionen zur Verfügung: der Vorplatz der Container („Terrasse“), eine südwestlich anschließende Freifläche von rund 80 m² und eine „Grüne Fläche“. Auf der „Grünen Fläche“ werden die Naturparke Steigerwald und Frankenhöhe, der Steigerwald Tourismus, das Bernatura und der Landschaftspflegeverband Kugelbahnen, Hochbeete und weitere Elemente aufbauen.

In den vergangenen Monaten wurden in Abstimmung mit der Landesgartenschau Bad Windsheim 2027 GmbH verschiedene Marketingmaßnahmen eingeleitet.

Derzeit werden die Internetauftritte der Landesgartenschau, des Kreistourismus „Frankens Mehrregion“ und der Stadt Bad Windsheim miteinander verlinkt. Die Verknüpfung soll die gegenseitige Bewerbung verstärken und interessierten Gartenschaubesucherinnen und -besuchern den Zugang zu den Buchungsangeboten erleichtern.

Darüber hinaus erweitern die Kolleginnen und Kollegen des Kreistourismus derzeit die bestehende Prospektfamilie um spezielle Printprodukte zur Landesgartenschau. Erarbeitet werden eine Sonderauflage des Urlaubsmagazins, ein neu konzipiertes Unterkunftsverzeichnis und eine neue Wanderbroschüre. In den nächsten Wochen werden außerdem Werbeartikel mit dem Branding „Frankens Mehrregion“ produziert, die an die Gartenschaubesucherinnen und -besucher verteilt werden können. Ein eigens kreiertes T-Shirt wird ebenfalls als Werbemittel eingesetzt.

Gemeinsam mit den regionalen Obst- und Gartenbauvereinen und kommunalen Bauhöfen wird die Umsetzung der Kampagne „Mehr Rad Mehr Farbe“ als besondere Marketingmaßnahme geplant. An ausgewählten, öffentlichkeitswirksamen Standorten sollen mit Blumen geschmückte Fahrräder als Blickfänger auf die Landesgartenschau aufmerksam machen.

Weitere Marketingmaßnahmen und die gemeinsame Kommunikation werden mit der Landesgartenschau Bad Windsheim 2027 GmbH abgestimmt.