Ausschuss für Wirtschaft, Energie und Tourismus

Frankens Mehrregion bei der Landesgartenschau Bad Windsheim 2027

- Turm der Regionen und Regionalpavillon
- Veranstaltungen durch Kommunen und Landkreis und Marketingmaßnahmen

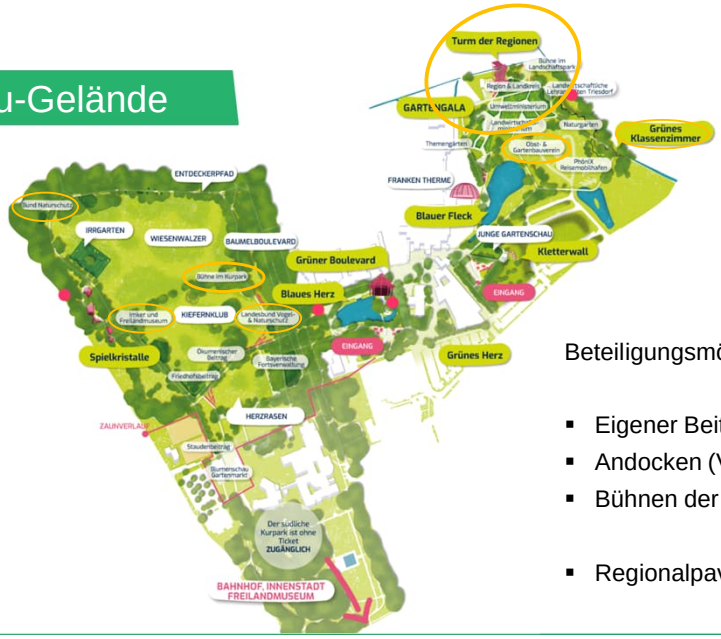
Präsentation auf der Landegartenschau 2027



Landesgartenschau Bad Windsheim
29.04. – 03.10.2027

- Fokus Landkreis: Tourismus
- Innovative Destinationspräsentation
- Gästegewinnung
- „Schaufenster“ der Region
  Entdecken und Wiederkommen
- Wertschöpfung

Gartenschau-Gelände



Beteiligungsmöglichkeiten

- Eigener Beitrag
- Andocken (Vereine, Ministerien)
- Bühnen der LGS

- Regionalpavillon Frankens Mehrregion

Turm der Regionen



Leader-Kooperationsprojekt

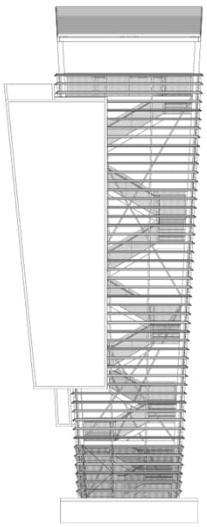
- LAG Aischgrund
- LAG Rangau
- LAG Südlicher Steigerwald

Spatenstich
- 6. Mai 2026

Montage Turm
- 9. bis 20. November

Containerstellung
- Januar / Februar 2027

Turm der Regionen







Turm der Regionen

Live auf der Baustelle:

Anmeldung bei NetCo BauTV+

Benutzername: **nea-3994**
Passwort: **LaGa_4160**

Regionalpavillon



Touristische Highlights

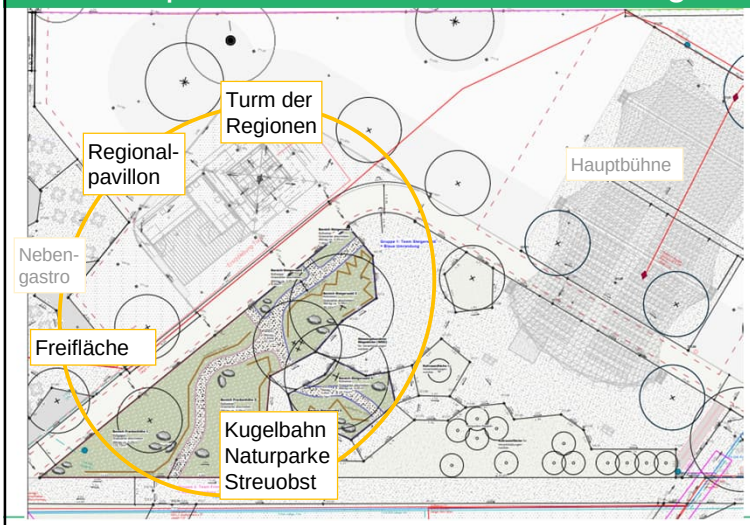
Digitale Ausstellungs-elemente

- Interaktive Medienwand
- Veranstaltungskalender
- Gästebuch (Fotobox)
- Webcam Turm

Touristisches Infomaterial

Programm während LGS

Gesamtpräsentation Frankens Mehrregion



Turm der Regionen
„Place to be“

Tourismus &
Natur und Landschaft

- Kugelbahnen Steigerwald „WWWW“
- Streuobst

158 Tage
7 Tage / Woche
10:00 – 18:00 Uhr
Abendveranstaltungen
Freiluftveranstaltung

Präsentationsflächen



Terrasse
- ca. 20 m² Präsentationsfläche
- Counter
- Strom
- Wetterschutz

Freifläche
- ca. 60 m² Präsentationsfläche
- eigener Zeltpavillon oder Hänger möglich

Südlich:
Ausstellungsbeitrag der Obst- und Gartenbauvereine im Landkreis

Veranstaltungen - Belegungskalender

2027

Freie Termine Regionalpavillon
Die Terminliste wird manuell gepflegt
und zeigt den Stand vom 28.10.2026
Bitte beachten Sie, dass freie Zeiten
unverbindlich sind und sich ändern
können.
Ein fester Termin kommt erst durch
unsere Bestätigung zustande.

April / Mai

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
			X	X	X	X
X	X	X	X	X	X	X
X	X	X	X	X	X	X
X	X	X	X	X	X	X
X	X	X	X	X	X	X
31						

Juni

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
	X	X	X	X	X	X
X	X	X	X	X	X	X
X	X	X	X	X	X	X
21	X	X	X	X	X	X
X	29	30				

Juli

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
			1	2	X	X
5	6	7	8	X	X	X
12	X	X	X	X	X	X
X	X	21	22	X	X	X
26	27	28	29	30	X	

August

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
						X
2	X	X	X	X	X	X
9	X	X	X	X	X	X
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	X	X	X
30	31					

September / Oktober

Mo	Di	Mi	Do	Fr	Sa	So
		↗	↗	↗	↗	↗
6	X	8	X	X	X	X
13	14	15	16	X	X	X
X	X	X	X	X	X	X
27	28	29	X	X	X	X

Zahlreiche Beiträge wurden von den Städten, Märkten und Gemeinden gemeldet, die sich „rund um den Turm“ präsentieren.

In den nächsten Wochen erfolgt die Feinabstimmung mit diesen Partnern.

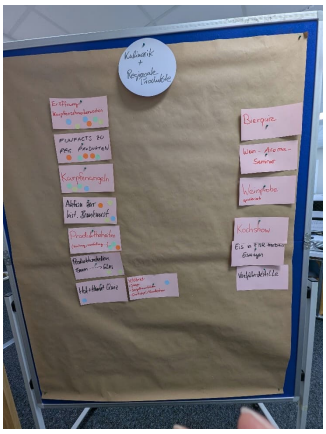
- Kommunen
- Tourismusorganisationen
- Naturparke
- Touristische Betriebe

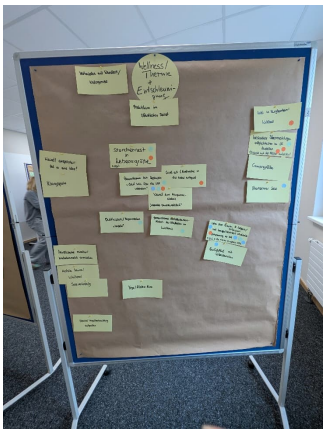
Veranstaltungen Landkreis

Die Präsentationen des Landkreises wurden in einem Workshop von Sachgebiet 61 Kreisentwicklung und Sachgebiet 10 Büro des Landrats thematisch gefasst. Auch diese werden in den nächsten Wochen genauer ausgearbeitet.

Unter den Leitbegriffen **„Tourismus – Freizeit – Aktiv“ und „Image und Werte“** werden die Besonderheiten des Landkreises in verschiedenen Veranstaltungsformaten präsentiert.

Themen: Radfahren & Wandern, „Kulinarik & Regionale Produkte“, Natur & Geschichte/Kultur“, „Energie schöpfen & Lebensqualität“, „Wellness/Therme“, „Klima/Wasser erleben“, „Nachhaltigkeit“





Marketing - Marketingkonzept

Unser Marketing des Kreistourismus und Frankens Mehrregion wird anlässlich der Landesgartenschau optimiert und mit weiteren Marketingmaßnahmen ergänzt.

Das **Marketingkonzept i**st eine Kombination aus

- Zielgruppenspezifischen **Printprodukten** – hierbei ergänzen neukonzipierte Broschüren unsere bestehende Prospektfamilie
- Anpassungen auf der **FMR Website** mit Verlinkungen und Buchungsbutton
- **Digitalen Angeboten** zur Reiseplanung – Vorschläge für „den perfekten Tag“
- **Social-Media** Beiträgen und Kampagnen
- klassischer regionaler **Werbung**, Anzeigen etc.
- Intensivierung der **Öffentlichkeitsarbeit**
- Starken **Kooperationen** mit LGS, Betrieben, Städten, Märkten und Gemeinden, Tourismuspartnern
- **Veranstaltungen**, Roadshows, Messebeteiligung

Marketingmaßnahmen - Urlaubsmagazin

Urlaubsmagazin 2027

- Neue Farbwelt inspiriert von den Farben der LGS: florale Leichtigkeit trifft auf natürliche Eleganz. Im Zusammenspiel entsteht eine moderne und hochwertige Gestaltung.
- Die eigens dafür realisierten Fotoshootings greifen die Farbwelt zusätzlich auf und verleihen dem Erscheinungsbild eine stimmige und authentische Bildsprache



Marketingmaßnahmen - Urlaubsmagazin

Preview Urlaubsmagazin







Marketingmaßnahmen - Gastgeberverzeichnis

- **30.000 Exemplare:** als Einleger im Urlaubsmagazin
- **Format**: ist etwas kleiner als das Urlaubsmagazin: 200 × 280 mm
- **Design:** am Urlaubsmagazin angepasst
- **Verteilung:** Regionalpavillon LGS, Messen, Roadshows, Prospektanfragen, Touristische Partner
- **Abfragen mit Gastgeber laufen**: Rückmeldung verhalten





Marketingmaßnahmen - Wanderbroschüre

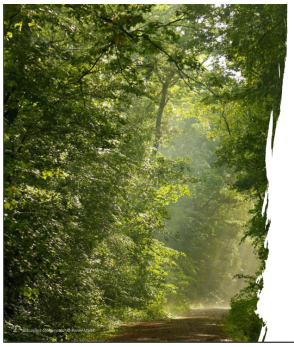
Konzept und Aufbau der Broschüre:

- An vorhandenem Design Konzept „Urlaubsmagazin“ angepasst
- Einheitliche Farbwelt und Bildsprache
- Wiederkehrende Gestaltungselemente
- Übersichtliche und nutzerfreundliche Darstellung
- Sehenswürdigkeiten, „Mehrchen“ und Besonderheiten
- Kartengrundlage intern erstellt
- Gliederung: Steigerwald-Runden, Rundwege- und Entdeckungstouren, (Weitwander- und Mehrtagestouren)



Preview Wanderbroschüre

Steigerwald-Runden



Steigerwald-Runden

BESONDERS AUSGEWÄHLT. NATURNAH. TYPISCH STEIGERWALD.

Die Steigerwald-Runden sind besondere und ausgewählte Rundwanderwege zwischen 8 und 15 Kilometern. Sie führen auf naturnahen Wegen durch abwechslungsreiche Landschaften und zeigen der Steigerwald von seinen schönsten Seiten.

Wälder, Wiesen, Weinberge und weite Ausblicke wechseln sich ab. **Sehenswerte Natur- und Kulturerlebnisse** sowie Einkehrmöglichkeiten machen die Touren zu abwechslungsreichen Wandererlebnissen. Eine durchgängige Markierung und hohe Qualitätsstandards sorgen für unbeschwertes Wandern.

Steigerwald-Runden erlesene Wege für alle, die den Steigerwald intensiv erleben möchten.

Hier geht's lang!
Scannen, schnüren, losmarschieren: alle Wanderwege finden Sie hier.

5





Steigerwald-Runde

KEHRENBERG (GRÄFWASEN)

Diese abwechslungsreiche Rundwanderung verbindet weite Ausblicke, naturnahe Waldwege und die reizvolle Kulturlandschaft zwischen Bad Windsheim und Uffenheim.

Ausgangspunkt ist der Wanderparkplatz an der Oberntiefer Straße bei Bad Windsheim. Entlang des Gräfgrabens führt die Route zunächst durch die eindrucksvolle Gräfallee mit ihren alten, knorrigen Eichen, bevor sie auf schmalen Wald- und Wiesenwegen die Ergersheimer Flur erreicht.

Von den Anhöhen bieten sich herrliche Ausblicke auf die Naturparke Frankenhöhe und Steigerwald. Streuobstwiesen, kleine Weinberge und eine gemütliche Weinbergshütte laden unterwegs zu einer Rast ein. Anschließend führt die Tour über die Weinberge Altenburg hinauf zum Kehrenberg mit der Christoph-Dehm-Hütte. Der von charakteristischen Eichenmischwäldern geprägte Höhenrücken bietet naturnahe Wandererlebnisse und abwechslungsreiche Pfade.

Über einen schmalen Waldweg geht es zurück nach Oberntief, wo sich eine Einkehr im Gasthaus „Schwarzer Adler" anbietet (Öffnungszeiten beachten). Der letzte Abschnitt verläuft auf Teilen des Georg-Wilhelm-Stieler-Erlebnispfads durch Wälder, Streuobstwiesen und entlang des Waldrands zurück zum Ausgangspunkt. Eine aussichtsreiche Tour für geübte Wandernde, die Natur, Ruhe und abwechslungsreiche Landschaften schätzen.

TIPP
Wein & Weitblick?
Die Weinberge Altenburg und die gemütliche Weinbergshütte laden unterwegs zu einer genussvollen Pause mit Aussicht ein.

10



Streckeninfos:

Start: Wanderparkplatz, Oberntiefer Straße, Bad Windsheim

Anfahrt & Parken:
Text fehlt

ÖPNV:
Text fehlt

Charakter: Test fehlt

Tour-Check
Mittel
17,4 km
5 Std. 5 Min.
264 Hm

Los geht's!
Alle Wanderwege finden Sie hier.

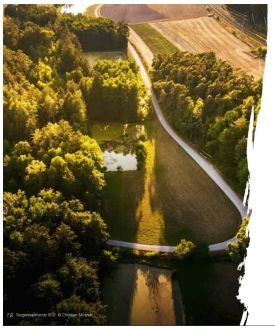
11

12.11.2026, Kreisentwicklung, Landratsamt Neustadt a.d.Aisch-Bad Windsheim

Regionalmanagement Bayern

Preview Wanderbroschüre

Rundwege und Entdeckungstouren



Rundwege und Entdeckungstouren

WANDERWEGE VOLLER KLEINER UND GROSSER ENTDECKUNGEN

In Frankens Mehrregion warten Wanderwege voller kleiner und großer Entdeckungen: ein 360-Grad-Blick vom König-Ludwig-Turm, die Welt der Stöcke auf dem Stockwerkspfad, stille Naturschauplätze, geschichtsträchtige Burgen und Schlösser, die faszinierende Welt der Kaiserbrüche oder Gutenquak inmitten der Weißenlandschaft.

Jede Tour hat ihren eigenen Charakter. Sie führt durch Wälder und Weinberge, über Höhen und durch Täler, vorbei an historischen Orten und durch besondere Landschaften. Dabei gibt es immer wieder Neues zu entdecken und schöne Momente zu erleben.

Momente sammeln und Frankens Mehrregion entdecken.

Hier geht's lang!
Scannen, schnüren, losmarschieren: alle Wanderwege finden Sie hier.

19





Rundwege und Entdeckungstouren

BURGBERNHEIM STREUOBSTERLEBNISWEG

Natur- und Erlebnispfad mit 19 Stationen und großem Buchenlabyrinth.

Auf dem rund 4 km langen Streuobsterlebnispfad „Im Gründlein" gibt es an 19 Stationen viel zu entdecken. Der abwechslungsreiche Natur- und Erlebnispfad vermittelt spielerisch Wissenswertes über Natur und Umwelt und lädt dazu ein, die heimische Tier- und Pflanzenwelt mit allen Sinnen zu erleben.

Ob Kräuterlabyrinth, Blumenwiese, alter Baum, Feuchtbiotop oder Kleingewässer – die verschiedenen Stationen machen Natur erlebbar und bieten spannende Einblicke in ihre vielfältigen Lebensräume.

Ein besonderes Highlight ist das große Buchenlabyrinth hinter dem Wohnmobilstellplatz am Freibad. Wer findet den richtigen Weg zur Aussichtsplattform in der Mitte? Von dort bietet sich ein schöner Blick über die idyllische Landschaft mit ihren Streuobstwiesen.
Der Streuobsterlebnispfad eignet sich besonders für Familien und alle, die Natur spielerisch entdecken und erleben möchten.

Weitere Informationen bietet das Begleitheft „Natur- und Erlebnispfad Im Gründlein", erhältlich bei der Tourist-Information Burgbernheim, am Minigolfplatz und an der Einstiegsstelle im Freibad. Der Pfad ist außerdem in der Naturpark Frankenhöhe App als Tour verfügbar.

TIPP
XYZ?
Text

28



Streckeninfos:

Start: Burgbernheim, Marktplatz (Burgbernheim)

Anfahrt & Parken:
Text fehlt

ÖPNV:
Text fehlt

Charakter: Familienfreundlich, Erlebnisreich

Tour-Check
Leicht
7,2 km
2 Std. 10 Min.
166 Hm

Los geht's!
Alle Wanderwege finden Sie hier.

29

12.11.2026, Kreisentwicklung, Landratsamt Neustadt a.d.Aisch-Bad Windsheim

Regionalmanagement Bayern

Marketingmaßnahmen - Digitale Angebote u. Werbemittel

- **Neu konzipierte digitale Angebote zur Reiseplanung**
- Anhand der definierten Zielgruppen werden auf der FMR-Homepage Angebots- und Produktpakete, die selbst und mit den Touristischen Partnern entwickelt sind, angeboten - ähnlich der Kampagne „Der perfekte Tag“ in Frankens Mehrregion
- Stärkere Zielgruppenorientierung
- Herausstellen der spezifischen touristischen Stärken (weniger „wir haben alles…“)

- **Social-Media / Facebook, Instagram, YouTube, WhatsAppKanal FMR**
  Beiträge, Kampagnen Gewinnspiele begleiten das LGS-Jahr
- **Newsletter**

- **Werbemittel und Give-aways**

Marketingmaßnahmen – Blühende Räder

Beschilderung mit einheitlichem Slogan, Design & Logos
MEHR RAD. MEHR FARBE.

Aufblühen in Frankens Mehrregion
Wir radeln zur Landesgartenschau Bad Windsheim 2027

- Design und Bestellung über Kreistourismus
- Maße 50 x 35 cm

Mitmachaktionen und Wettbewerbe rund um die Blühräder

- Fotowettbewerbe
- Prämierung schönstes Blühräder usw.



Marketingmaßnahmen – Blühende Räder

Die Kampagne verbindet:

- MEHR RAD (*Leitkampagne aus 2024)*
- Landesgartenschau Bad Windsheim 2027
- Den gesamten Landkreis
- Natur und Garten, Radfahren und Bewegung, Tourismus, regionale Identität, Lebensqualität

Die Kampagne drückt aus:

„Wir machen uns gemeinsam auf den Weg zur Landesgartenschau 2027 und dabei blüht nicht nur unsere Landschaft sondern auch das Radfahren im Landkreis auf.“



Marketingmaßnahmen – Blühende Räder

Blühende, farbenfroh gestaltete Räder in ganz Frankens Mehrregion:

- Üppige Blumen- und Pflanzenelemente
- In Kooperation mit Herrn Callens (Gartenbau u. Landschaftspflege) und den Obst- u. Gartenbauvereinen, ggf. mit weiteren Vereinen, Institutionen, Kommunen, Einzelhandel usw.
- Individuell gestaltete bunte Räder (z.B. Fundräder)
- Einheitliche Befestigung durch Bauhöfe
- Abgestimmte Standorte





MEHR RAD T-Shirt

Mehr Rad T-Shirt

- Ab ca. Ende November bestellbar
- Ausführungen: hellblau, dunkelblau, hellgrün, pink
- Kosten ca. 15 € inkl. Versand





FRANKENS MEHRREGION T-Shirt

- Angepasst an die Farbpaletten der LGS und FMR werden die Mitarbeitenden am Regionalpavillon und auf den Flächen rund um den Turm der Regionen mit T-Shirts und Poloshirts ausgestattet
- Professionelles Erscheinungsbild, erkennbar als Ansprechpartner für FMR

Landesgartenschau Bad Windsheim 2027

DIE LANDESGARTENSCHAU ALS EINLADUNG

ZUM MITMACHEN.
ZUM BEGEGNEN.
ZUM DABLEIBEN.

ZUM WIEDERKOMMEN!