*Landkreis Neustadt a.d.Aisch-Bad Windsheim*

**S i t z u n g s v o r l a g e  6 1 / 0 2 4 7 / 2 0 2 6**

| Beratung | Status | Sitzungstag | Behandlung |
|---|---|---|---|
| Kreistag | öffentlich | 20.11.2026 | Information |

**Beratungspunkt:**

**Projekte aus Amt und Kreis; Landesgartenschau Bad Windsheim 2027 – Marketing- und Präsentationsmaßnahmen des Landkreises**

---

**Sachverhalt:**

Für die Landesgartenschau Bad Windsheim 2027 werden derzeit in der Landkreisverwaltung, insbesondere im Kreistourismus und Regionalmanagement, viele Marketingmaßnahmen und Aktivitäten vorbereitet.

Derzeit werden die Internetauftritte der Landesgartenschau, des Kreistourismus „Frankens Mehrregion“ und der Stadt Bad Windsheim miteinander verlinkt. Die Verknüpfung soll die gegenseitige Bewerbung verstärken und interessierten Gartenschaubesucherinnen und -besuchern den Zugang zu den Buchungsangeboten erleichtern. Des Weiteren ist vorgesehen, digitale Angebotspakete für Urlauber zu kreieren.

Darüber hinaus erweitern die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter des Kreistourismus derzeit die bestehende Prospektfamilie um spezielle Printprodukte zur Landesgartenschau. Erarbeitet werden eine Sonderauflage des Urlaubsmagazins, ein neu konzipiertes Unterkunftsverzeichnis und eine neue Wanderbroschüre. In den nächsten Wochen werden außerdem Werbeartikel mit dem Branding „Frankens Mehrregion“ produziert, die an die Gartenschaubesucherinnen und -besucher verteilt werden können. Ein eigens kreiertes T-Shirt wird ebenfalls als Werbemittel eingesetzt.

Gemeinsam mit den regionalen Obst- und Gartenbauvereinen und kommunalen Bauhöfen wird die Umsetzung der Kampagne „Mehr Rad Mehr Farbe“ als besondere Marketingmaßnahme geplant. An ausgewählten, öffentlichkeitswirksamen Standorten sollen mit Blumen geschmückte Fahrräder als Blickfänger auf die Landesgartenschau aufmerksam machen.
Über die Fördermittel des Regionalmanagements wird der Regionalpavillon, zwei aneinander gestellte Container, in denen die Regionalausstellung präsentiert wird, konzipiert und finanziert. Auf einer Multimediawand können Besucher Highlights der Region abrufen und weitere Informationen erhalten. Es wird ein Veranstaltungskalender digital präsentiert, der sich auf die Themen Tourismus und Freizeit konzentriert. Auch ein digitales Gästebuch ergänzt die Präsentationen. Zudem wird Personal der Verwaltung am Regionalpavillon und auf den Flächen rund um den Turm vor Ort sein und während der Laufzeit der LGS attraktive Veranstaltungen, Gewinnspiele, Wettbewerbe sowie sonstige Attraktionen anbieten.

Weitere Marketingmaßnahmen und die gemeinsame Kommunikation werden mit der Landesgartenschau Bad Windsheim 2027 GmbH abgestimmt.